



Tradizione, innovazione e identità: il valore del Made in Italy secondo O Jour

Con il progetto **"The Made in Italy Shoe by O Jour"**, Giorgia Caovilla – fondatrice e direttrice creativa del brand – riafferma il proprio impegno nella promozione dell'eccellenza del saper fare italiano. Un'iniziativa che valorizza la cultura artigianale, il design consapevole e la sostenibilità come asset strategici per il futuro del Made in Italy.

Al centro del progetto, una calzatura simbolica: elegante, sostenibile, profondamente identitaria. Una scarpa che rappresenta un ponte tra tradizione e innovazione, pensata per ispirare le nuove generazioni e promuovere un modello di produzione responsabile. Il dettaglio tricolore, raffinato e discreto, esprime con forza l'orgoglio per le radici italiane e il desiderio di rendere visibile – anche attraverso il prodotto – un patrimonio culturale da preservare e rilanciare.

A supporto del progetto, la strategia di comunicazione sarà sviluppata in collaborazione con un'Academy universitaria, con l'obiettivo di integrare creatività, ricerca e visione contemporanea, offrendo anche agli studenti un'esperienza concreta di dialogo tra impresa e formazione.

A conferma del forte impegno nella valorizzazione dell'imprenditoria femminile e dell'innovazione nel Made in Italy, in occasione della Giornata nazionale del Made in Italy, il **15 aprile 2025** O Jour sarà presente all'**inaugurazione della mostra "Made in Italy - Impresa al femminile", organizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, dedicata alle imprenditrici italiane che si sono distinte, contribuendo con coraggio e determinazione alla crescita economica, sociale e civile del Paese.

In programma **alle ore 18:30 a Roma, via Veneto 33**, sarà un'occasione di confronto con istituzioni, aziende e professionisti per ribadire l'importanza della creatività, della qualità e dell'identità italiana nel panorama internazionale.

"The Made in Italy Shoe by O Jour" è molto più di un prodotto: è un messaggio.

